

SHOP COIFFURE REVEILLE LE SUPER FRANCHISE QUI EST EN VOUS

Coup de neuf pour la franchise Shop Coiffure ! L'enseigne redessine sa communication à destination des candidats avec une nouvelle plaquette, révélant une réelle ambition d'étoffer son maillage national grâce à la franchise.

Le message est clair : « Réveillez le super héros qui est en vous ! » Une façon de dire aux futurs franchisés que leurs « supers pouvoirs » combinés au concept clés en mains de Shop Coiffure assureront leur réussite, qui est la base de la réussite de l'enseigne.



COMMUNIQUE DE PRESSE

1/ UN ENVIRONNEMENT SUPERSONIC

Un marché de la beauté en pleine croissance !

3 tendances :

- Les notions de BIEN-ÊTRE, BEAUTÉ & SANTÉ sont au cœur des préoccupations des Français.
- Les modes de consommation évoluent avec l'apparition du DO IT YOURSELF (faire soi-même).
- Le développement des commerces SPECIALISES et de CONSEILS de produits professionnels ouverts à tous.

Une cible de particulières et professionnels :

- Les consommatrices sont surinformées, nomades, engagées et DEMANDEUSES DE CONSEILS.
- Les consommateurs hommes et seniors achètent de plus en plus de produits cosmétiques.

Une clientèle de PROFESSIONNELS nombreuse : près de 70 000 salons de coiffure et 10 000 instituts de beauté

DEVENEZ LE SUPER PARTENAIRE !

3/ UN CONCEPT SUPER SOLIDE

LE RÉSEAU SHOP COIFFURE.
Fort de ses 15 années d'expérience et 10 années en franchise, a su anticiper l'évolution du marché de la beauté et proposer un concept de magasins innovants : un lieu unique ouvert à tous regroupant des produits professionnels et des conseils personnalisés. Le réseau propose une offre : produits très segmentés répondant aux besoins de chacun et s'adaptant aux dernières tendances beauté.

Shop Coiffure compte aujourd'hui près de 80 magasins (dont 40 magasins franchisés) répartis sur l'ensemble du territoire français. La notion de franchise est inscrite dans l'ADN de Shop Coiffure depuis ses débuts en 2006. En accordant à la franchise, vous bénéficiez d'une expérience et d'un savoir-faire éprouvés.

4/ UNISSONS NOS FORCES

La majorité de nos franchisés ont fait leur preuve dans le secteur de la beauté ou de la coiffure. Quel que soit votre parcours, nous mettons toutes les chances de votre côté en nous adaptant à votre profil et à votre projet. Rejoignez-nous !

2/ DES CHIFFRES SUPER PUISSANTS

+ DE 3000 PRODUITS EN MOYENNE PAR MAGASIN*

Clientèle particulière : 70%
Clientèle Pro : 30%

Répartition de la clientèle Shop

350 000€ CA MOYEN D'UN MAGASIN APRÈS 3 ANS*

*en constante évolution

Évolution du CA du groupe

Évolution du nombre de magasins franchisés

PANIER MOYEN 31€

5/ VOTRE ÉQUIPEMENT SUPER HÉROS

Découvrez les modalités d'ovos pour ouvrir votre point de vente et intégrer une enseigne, un concept, un savoir-faire qui vous permettront de vous réaliser.

- Exclusivité territoriale : 50 000 habitants
- 3 typologies de magasin : S-M-XL
- Droit d'entrée : 8 500 € HT
- Formation initiale : 3 000 €
- Accompagnement initial : 2 500 €
- Apport minimal : 40 000 €
- Redevance : 2,5% du CA
- 2% de marketing

DES SERVICES CLÉS EN MAIN

- MARQUES NATIONALES & INTERNATIONALES (Oréal Professional, Schwarzkopf, Peggy Sage, Wella, Babyliss Pro etc)
- MARQUE PROPRE (Shop Line) et EXCLUSIVE (AZZO Professional)
- CENTRALE D'ACHATS performante (services négociés, plateforme d'approvisionnement en perpétuel développement, service de livraison express)
- LOGICIEL CRM complet (gestion des stocks et des commandes, suivi CA, outil de fidélisation, édition et gestion de statistiques)
- OUTILS MARKETING ET COMMUNICATION dynamiques (programme de fidélisation, animation nationale ou personnalisée)

UN PARCOURS PERSONNALISÉ

- ETUDE ou préalable pour analyser la faisabilité du projet
- AIDE à la recherche de FINANCEMENT et de LOCALUX
- ASSISTANCE au recrutement et FORMATION complète et continue
- ACCOMPAGNEMENT dans le montage du projet jusqu'à l'ouverture et au-delà
- ASSISTANCE CONTINUE dans le déploiement de votre point de vente et suivi permanent par nos ÉQUIPES D'EXPERTS